



JAAARVERSLAG 2024

STICHTING K.O.K.

KOK
KOLLEKTIEF
OP KRACHT






Inhoudsopgave

- 1 **Inleiding**
- 2 **Aktiviteitenoverzicht**
 - 2.1 De opzegtermijn van Koos
 - 2.1.1 Algemeen
 - 2.1.2 Produktie
 - 2.1.3 Voorbereiding
 - 2.1.4 Uitvoering
 - 2.1.5 Resultatenoverzicht
 - 2.1.6 Reacties
 - 2.2 Zalentour Double Bill
- 4 **Financiële reflectie**
 - 4.1 Financiële reflectie
 - 4.2 Resultatenoverzicht bezoekers
 - 4.2 Overzicht bijdragen
- 5 **Organisatie**
 - 5.1 Algemene gegevens
 - 5.2 Bestuur



1. Inleiding

De foto's in dit verslag zijn gemaakt door Ies Kazcmarek (tenzij anders vermeld)

In 2024 heeft Kollektief op Kracht grote stappen gezet in hun ontwikkeling. Zo produceerden we de eerste Kollektief op Kracht voorstelling met een eigen geschreven tekst.

De opzegtermijn van Koos is geschreven door Nanine Maria Kok, Trix van Erkel en David Westera voor de Parade 2024. Ook trapten we in 2024 in theater Walhalla in Rotterdam onze eerste zalentour af met double bill van *Mijn slappe komedie* en *De opzegtermijn van Koos*.

Aan het eind van 2024 zijn we voorbereidingen gaan treffen voor het voortzetten van de tour van onze double bill en het produceren van een nieuwe voorstelling van Kollektief op Kracht.

Stichting K.O.K. is de organisatie die de voorstellingen van (o.a.) Kollektief op Kracht produceert. Het stichtingsbestuur bestaat uit Roel Tichelaar, Marthe Wannenmacher en Mischa van Teeffelen. Zij vergaderen per kwartaal met Nanine Maria Kok, die de artistieke leiding van Kollektief op kracht invult en binnen het kollektief de functie van regisseur heeft. Beschrijvingen van de activiteiten zijn (deels) uit haar perspectief geschreven.





2. Activiteitenoverzicht

2.1 De opzegtermijn van Koos

2.1.1 Algemeen

Première: 11 juli 2024 Parade Den Haag

Coproductie met de Parade/Stichting Mobile Arts

Mogelijk gemaakt met bijdragen van het Cultuurfonds, Amsterdams Fonds voor de Kunsten, Norma Fonds, Stichting Dioraphte en het BNG Cultuurfonds.

2.1.2 Productie

David Westera, Trix van Erkel en Nanine Kok hebben zich ontfermd over de tekst - hierin begeleid door Elly Scheele en Rik van den Bos. Op het schrijfproces gaan we in de volgende paragraaf dieper in.

Jelle Huizinga maakte de muziek voor de voorstelling. Hiervoor gebruikte hij zijn eigen (virtuele) instrumenten én opgenomen geluiden met een hint naar het kantoorleven.

De muziek die in de voorstelling gebruikt werd is hoorbaar van hogere kwaliteit dan die van vorig jaar - wat niet wil zeggen dat Jelle vorige keer matig werk heeft geleverd, maar dat hij binnen dit project zijn skills als componist verder heeft ontwikkeld.

Het decor en licht zijn het werk geweest van Jan Groenland en Léon de Vrede. Als je goed propt past ook het decor voor De Opzegtermijn van Koos in twee boodschappentassen. We hebben met dit project wat meer uitgepakt en daar hebben we geen spijt van. Het decor bleef minimalistisch, zoals past bij onze signatuur, maar suggereerde wel degelijk een kantoor. Een vierkant vloerbedekking onder een kwartetje TL-bakken, hangend aan een door Jan en Léon uitgewerkt meeneem-grit.

De kostuums, nette pakken waarvan de broeken afgeknipt werden, suggereerden een kantoorteam én deden tegelijkertijd denken aan schooluniformen. Hiermee waren de pestende kantoormedewerkers ook een beetje kinderen op een schoolplein, wat thematisch een mooie dubbelheid opleverde.

Zie de foto's voor een impressie van de scenografie.



2.1.3 Voorbereiding

Kollektief op Kracht heeft vier weken gerepeteerd in mei.

Vóór dit project heeft het Kollektief steeds met bewezen teksten van Magne van den Berg gewerkt. Dat resulteerde erin dat we tijdens het repeteren vooral zochten naar vorm, mis-en-scène en personage. Tijdens dit schrijfproces hadden we de vrijheid om onze eigen tekst aan te passen wanneer die nog niet deed wat die moest doen. Zo hebben we tijdens het repeteren bepaalde plotlijnen nog omgegooid of bijgeschaafd. Dit was mogelijk omdat we, dankzij een mooie lijst financiële bijdragen, een ruime repetitieperiode konden realiseren, waarin naast onderzoek op de vloer dus ook tijd was voor herschrijving en aanscherping van de tekst, maar ook voor het bij elkaar zoeken van kostuums en decor en het maken van de muziek.





De repetitieperiode eindigde enige tijd voor de eerste voorstelling op De Parade in Den Haag, maar we hebben de repetities wel afgesloten met een aantal doorlopen voor publiek. Dit was fijn om de voorstelling te kunnen testen; desondanks willen we in een volgend project de repetitieperiode wel laten aansluiten op het spelen én meer try-outs doen. Voor komedies is dat uiterst belangrijk. Nu dienden de eerste voorstellingen op het festival als try-outs, waarin we ook zelf de lachmomenten bij het publiek en het ritme van de voorstelling nog moesten ontdekken.

Het repetitieproces verliep kortom vlot, maar ook hier zijn we voornemens in de toekomst tactischere keuzes te maken.





2.1.4. Uitvoering

De Opzegtermijn van Koos is tot nu toe 53 keer gespeeld. Omdat we de voorstelling (als double-bill met onze vorige Paradevoorstelling) in de loop van seizoen 24-25 nog een paar keer verkocht hebben, zal deze uiteindelijk 60 keer gespeeld zijn.

De voorstelling werd onmiddellijk een Paradehit. Dat zouden we niet zomaar zeggen, we baseren dit op het feit dat we op 'slechte' dagen (wanneer het regent bijvoorbeeld, en het terrein dus niet druk is, of als het

Nederlands elftal speelt) de best verkopende voorstelling waren volgens kassamedewerkers. Dit blijkt overigens ook uit de borderellen. In Utrecht en Amsterdam waren alle voorstellingen van tevoren al uitverkocht, waardoor we zelf geen Parade hebben hoeven maken. In Utrecht hebben we ook twee dagen succesopties gespeeld. In november gingen we in première met onze Double Bill in Walhalla in Rotterdam.





2.1.5 Resultatenoverzicht De Opzegtermijn van Koos

Plaats	Datum	Aantal voorstelling en	Bezoekersaantal
Parade Den Haag	11-jul-24	3	382
Parade Den Haag	12-jul-24	3	292
Parade Den Haag	13-jul-24	3	420
Parade Den Haag	14-jul-24	3	354
Parade Den Haag	15-jul-24	3	291
Parade Den Haag	16-jul-24	3	311
Parade Utrecht	01-aug-24	3	423
Parade Utrecht	02-aug-24	4	566
Parade Utrecht	03-aug-24	4	563
Parade Utrecht	04-aug-24	3	425
Parade Utrecht	05-aug-24	3	411
Parade Utrecht	06-aug-24	3	420
Parade Amsterdam	28-aug-24	3	418
Parade Amsterdam	29-aug-24	3	423
Parade Amsterdam	30-aug-24	3	423
Parade Amsterdam	31-aug-24	3	421
Parade Amsterdam	01-sep-24	3	392
Totalen		53	6935

Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling 131



2.1.6 Publiek-en persreacties

Sander Janssens (Theaterkrant)

“De jonge makers van Kollektief op Kracht [brengen] opnieuw een razendsnelle theaterstudie naar de inherente belachelijkheden rondom intermenselijk onvermogen en sociaal ongemak. Met frontaal en energiek spel dat vol voor de karikaturale uitvergroting kiest, komt de mens er weer lekker bekaaid vanaf. (...) Energiek, onbeschaamd en daarmee zeer humorvolle spel. Mooi is hoe ze tussen al het wederzijdse onbegrip en ongemak, ook begrip en verdraagzaamheid voor de ander laten doorschemeren. Je kiest je collega's niet en dat wordt in heel veel situaties haarfijn duidelijk (weet ik van horen zeggen), maar het stockholmsyndroom heeft ook een werkvloervariant: uiteindelijk ga je toch ook van die nerdy idioten houden.”

Publiek

Van mensen die zich spontaan inschreven voor onze nieuwsbrief of ons hebben aangeraden op social media, tot toeschouwers die na afloop kwamen zeggen dat het ‘in het echt’ nog véél erger is met dat buitensluiten op de werkvloer. Veel toeschouwers vroegen zich bij het verlaten van de tent af wie op hun afdeling de Koos zou zijn. Het is bovendien gelukt om op de Parade de niet-doorgewinterde theaterbezoeker te bereiken met de voorstelling. Omdat we later dit seizoen nog op tournee gaan met een double bill, hopen we dat we voor deze mensen ook de drempel naar de schouwburg lager maken. Ons aantal volgers op Instagram is verdubbeld.

De meest indrukwekkende reactie was een vrouw die daags na het bezoeken van de voorstelling nogmaals de Parade bezocht en ons meedeelde dat ze, mede door het zien van *De Opzegtermijn van Koos* had besloten ontslag te nemen omdat ze niet langer onderdeel wilde zijn van de vervelende dynamiek die op haar werk was ontstaan. Dat de voorstelling dit soort reacties uitlokt komt ons inziens door de herkenbaarheid van het thema en de personages. Want ook al zijn het karikaturen, ze lopen in het echt ook rond.



2.2 Zalentour double bill

We begonnen onze zalentournee met een avond in Theater Walhalla in Rotterdam. De tournee wordt in 2025 voortgezet. En omdat het over een voorstelling gaat kunnen we nog niet verder ingaan op publieks- en verdere resultaten van deze volledige activiteit.

Wel kunnen we in dit verslag al opnemen dat tijdens deze aftrap in Theater Walhalla 73 toeschouwers aanwezig waren. Het financiële resultaat bestaat uit een uitkoopsom van 1.250 euro.





3. Financiële reflectie

3.1 Financiële reflectie

Dankzij de vele bijdragen uit publieke en private fondsen voor *De Opzegtermijn van Koos* hebben we voor die activiteit kunnen werken met een begroting die iets ruimer was dan de vooraf gemaakte projectbegroting.

Voor de repetitiefase hebben we de honoraria van alle kollektiefleden gelijkgetrokken, uitgaand van de 'duurste' speler. Zo is ook in die uitgaven fair pay verzekerd. Hetzelfde geldt voor de uitvoering. Alle spelers krijgen conform de NORMA-richtlijn van 320 per dag betaald. De technicus die de voorstelling draait, Nanine - die tevens de functie van productieleider op zich nam én als regisseur notes bleef geven na elke voorstelling - ontvangt ook deze dagprijs. Al met al is over het gehele project fair pay mogelijk.





De publieksinkomsten voor *De Opzegtermijn van Koos* hadden we vooraf conservatief geschat - je weet het nooit met die Nederlandse zomers - maar we hebben geluk gehad met het weer én hebben inmiddels behoorlijk naamsbekendheid vergaard onder het Paradepubliek. We hebben dus meer aan de kaartverkoop verdiend dan van te voren begroot.

3.2 Overzicht inkomsten (o.v.b.*)

Coproductie

Stichting Mobile Arts (De Parade)	10.000 euro
-----------------------------------	-------------

Incidentele bijdragen (privaat)

NORMA Fonds	9.600 euro
Stichting Dioraphte	9.590 euro
BNG Cultuurfonds	9.000 euro

Incidentele bijdragen (publiek)

Amsterdams Fonds v.d. Kunsten	5.000 euro
Gemeente Den Haag	8.500 euro

Voorstellingsinkomsten

Kaartverkoop/publieksinkomsten	45.659 euro**
Walhalla	1.250 euro

* Voor uitgebreidere cijfers verwijzen we naar de begeleidende jaarrekening over 2024. N.B. omdat dit jaarverslag eerder verschijnt dan de jaarrekening kan er een verschil bestaan tussen de daarin en hier genoemde cijfers. De cijfers in de jaarrekening zijn lijdend.

** We hebben besloten om niet al deze publieksinkomsten als inkomsten in het project weg te schrijven, maar enkel het deel ervan dat nodig is om fair pay te verzekeren. Het restant vloeit naar de stichtingskas en wordt niet gerekend als projectinkomsten. Hiermee kan de financiële basis van de organisatie verstevigd worden, zodat we activiteiten- en overhead-kosten dekken die buiten het project vallen.



4. Organisatie

4.1 Algemene gegevens

Statutaire naam:	Kollektief op Kracht
Adres:	Zwartwatersweg 53
Website:	www.kollektiefopkracht.nl
Contact:	kollektiefopkracht@gamil.com
RSIN-nummer:	866115511
ANBI-status:	Ja

4.2 Bestuur

Voorzitter:	Dhr. Roelof Tichelaar
Secretaris:	Mvr. Mischa van Teeffelen
Penningmeester:	Mvr. Marthe Helena Wannenmacher

Het bestuur ontvangt geen beloning.
Het personeel volgt het CAO Theater & Dans.

JAARVERSLAG STICHTING K.O.K.

Versie april 2025

N.B. Dat gegevens en/of informatie in dit jaarverslag kan wijzigen omdat op het moment van schrijven de jaarrekening over 2024 nog wordt opgesteld. Wij streven ernaar altijd de meest recente versie van ons jaarverslag te publiceren.

